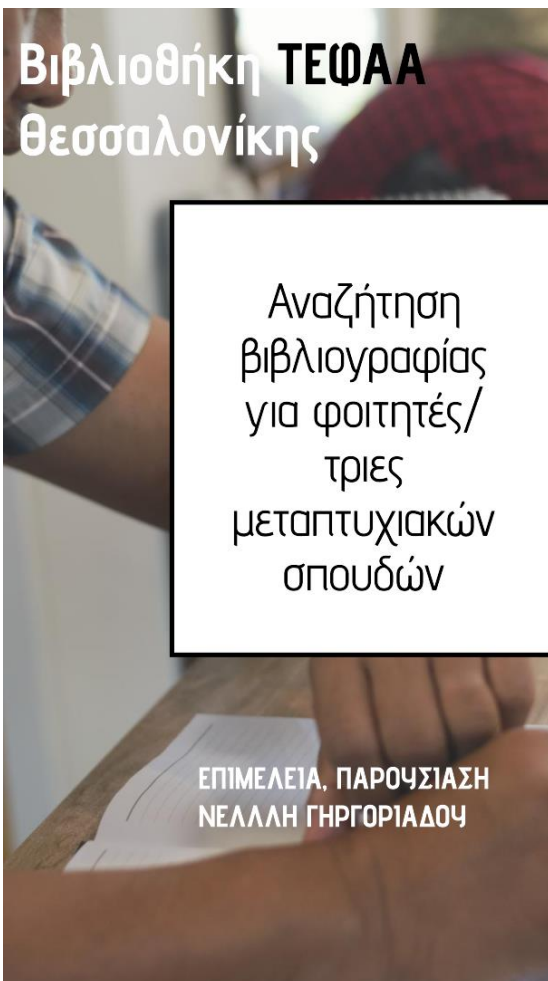


Διοίκηση αθλητισμού, αναψυχής και αθλητικού τουρισμού «Τεχνικές έρευνας και οργάνωση επιστημονικής βιβλιογραφίας»



Η αφίσα δημιουργήθηκε με τη βοήθεια του
designer.microsoft.com

1. Πρόσβαση στις ηλεκτρονικές πηγές
2. Τεχνικές αναζήτησης
3. Παραδείγματα αναζήτησης
 - <https://search.lib.auth.gr/>
 - [Ιδρυματικό Καταθετήριο](#)
 - [Scopus](#)
 - [ProQuest Central](#)
 - [Statista](#) (free trial)
 - Μηχανή αναζήτησης [Google Scholar](#)
4. Επιστημονικά περιοδικά με τίτλο ή θέμα ([Browzine](#))
5. [Mendeley](#), πώς οργανώνω τη βιβλιογραφία μου και αποφεύγω τη λογοκλοπή

Στόχοι σεμιναρίου

- ✓ **Ευκολότερη πρόσβαση** σε επιστημονικές πηγές και ερευνητικό υλικό και αξιοποίηση των εργαλείων της βιβλιοθήκης
- ✓ **Εξοικείωση φοιτητών/τριών** στη χρήση διεθνών βιβλιογραφικών βάσεων δεδομένων
- ✓ **Βελτίωση ερευνητικών δεξιοτήτων**
- ✓ **Οργάνωση βιβλιογραφίας** και αποφυγή της λογοκλοπής
- ✓ **Προετοιμασία για συγγραφή** μεταπτυχιακών διατριβών και δημοσιεύσεων

Μια ματιά στις πηγές

Subject Databases

Medline / [PubMed](#)

PsycArticles (via [OVID](#), via [ProQuest](#))

[ProQuest Central](#) (Business, Digital Dissertations)

[Statista](#) ([free trial](#) μέχρι μέσα Ιανουαρίου)

Citation Databases

[Scopus](#)

[Web of Science](#)

Repositories – Dissertations

Ιδρυματικό Καταθετήριο ΑΠΘ ([IKEE](#))

Εθνικό Αρχείο [Διδακτορικών Διατριβών](#)

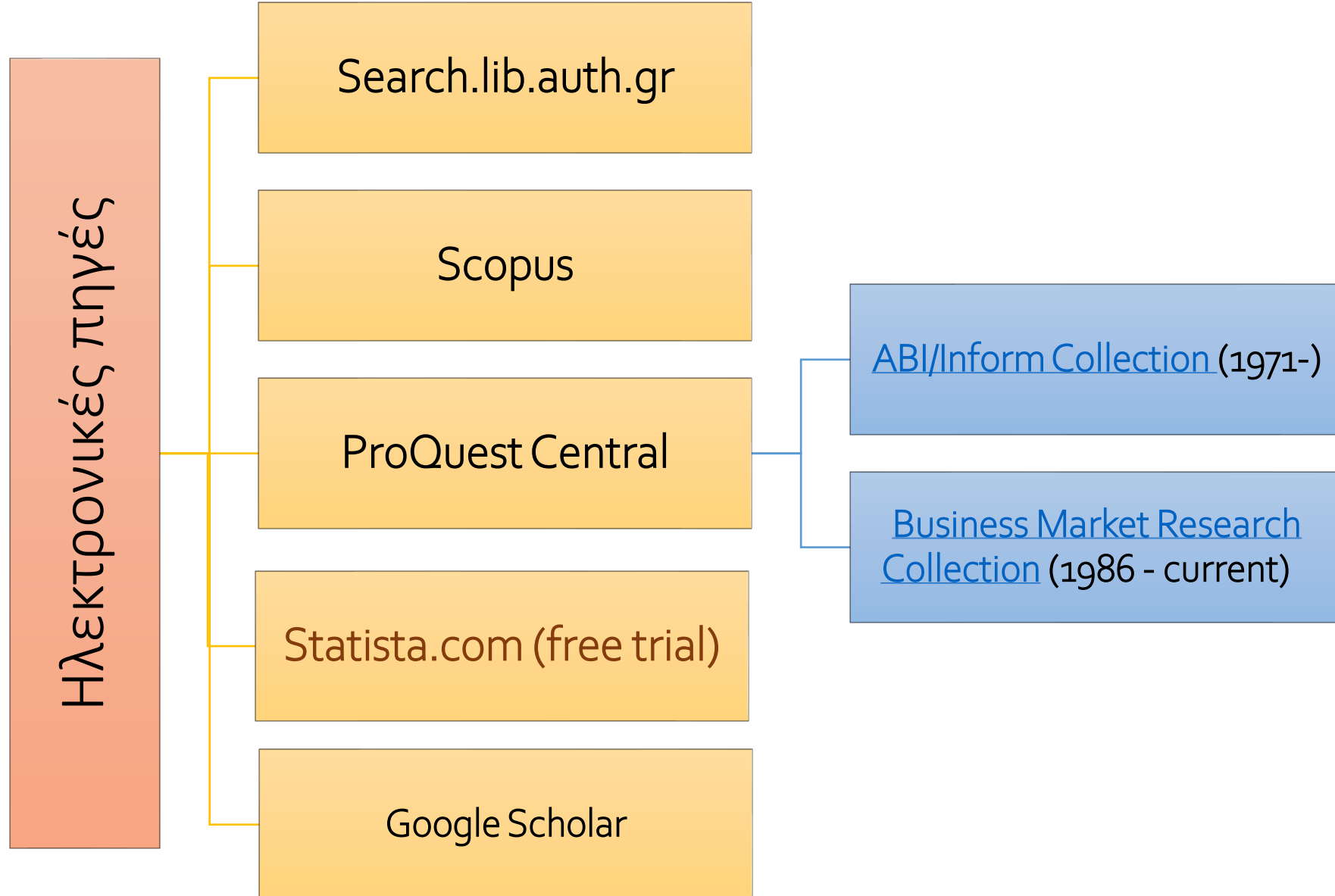
Ταυτόχρονη αναζήτηση πηγών (Integrated search)

<https://search.lib.auth.gr/> (καρτέλα άρθρα, περιοδικά)

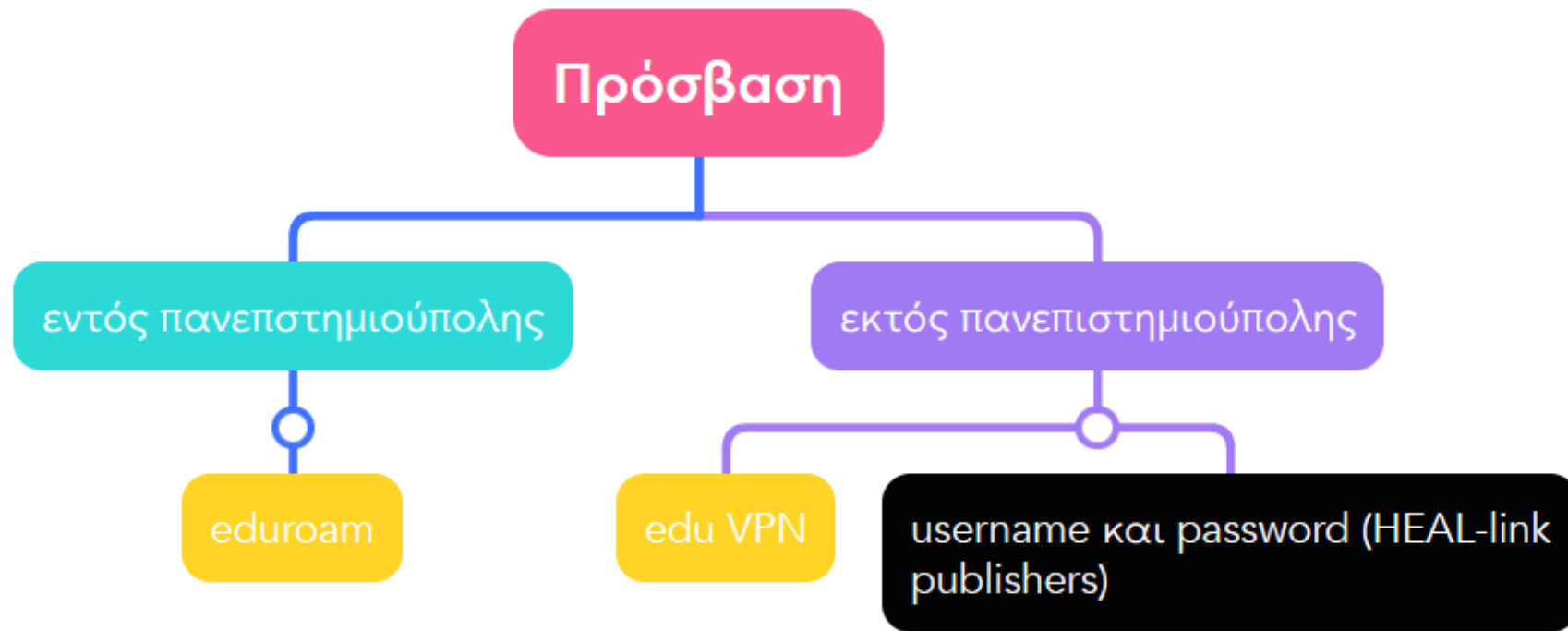
[Heal-link](#)

[Google Scholar](#)

Διοίκηση αθλητισμού, αναψυχή και αθλητικός τουρισμός



1 Πρόσβαση στις πηγές



Δημιουργήθηκε με [Mindmeister](#)

Προτείνουμε να κατεβάσετε το [EduVPN](#) (EduVPN κατέβασμα auth)

πρόσβαση με χρήση [username και password](#) σε πηγές του HEAL-Link (χρειάζονται οδηγίες)

Ρυθμίσεις Google Scholar Για προβολή συνδρομών

από Google Scholar

(Ρυθμίσεις → Library links → Aristotle University → Save)

Χρειάζεται επιπλέον νρη για τον εντοπισμό άρθρων
συνδρομητικών πηγών

Οδηγίες ρύθμισης θα βρείτε και στη σελίδα της βιβλιοθήκης

Πρόσβαση στο Mendeley

<https://www.mendeley.com/>

1. Πρώτα δημιουργούμε λογαριασμό online

2. Μετά Κατεβάζουμε 3 εργαλεία (install software)

α) Mendeley Reference Manager [εδώ](#)

β) Mendeley cite [εδώ](#) (για χρήση με Microsoft Word 365, Microsoft Word 2016)

γ) Mendeley Web Importer [εδώ](#) (For Windows, For MacOS, For Linux)

- **log in** στο Mendeley με τα στοιχεία του λογαριασμού σας

[Δείτε τον Οδηγό της βιβλιοθήκης για το Mendeley, 2023](#)

Κατέβασμα ειδικού software



Mendeley
Referen...

α) Mendeley Reference manager β) Mendeley-Cite για χρήση με το word

γ) Mendeley web importer, για εύκολη προσθήκη αναφορών (browser extension)

The screenshot shows the Mendeley Reference Manager desktop application interface. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'All References', 'Recently Added', 'Recently Read', 'Favorites', 'My Publications', and 'Trash'. The main area displays a table of references with columns for 'AUTHORS', 'YEAR', 'TITLE', 'SOURCE', 'ADDED', and 'FILE'. The table contains several entries, such as 'Amina Helmi, Jovan Veljan' and 'N. Canac, K. N. Abazajian'. On the right side of the screenshot, the Mendeley Cite browser extension is visible, showing a 'References' panel with a search bar and a list of references, including 'The effects of leisure time physical activity, coping strategies, job stress and job satisfaction on perceived wellness: A study with managerial staff in sport and recreation in Hong Kong'.



- το βλέπετε στο πάνω μέρος του browser σαν πρόσθετο
- Κατεβάζει papers, web pages από μηχανές αναζήτησης και ακαδημαϊκές βάσεις δεδομένων με ένα click

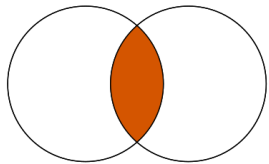
- Είναι πρόσθετο για παραπομπές
- Εμφανίζεται αν επιλέξουμε από τα μενού του word Αναφορές → Mendeley Cite
- Συμβατό με Office 365, Microsoft Word versions 2016 και άνω και με Microsoft Word app for iPad®

- Αντικατέστησε το Mendeley Desktop (2020)
- Είναι εφαρμογή που εγκαθίσταται στον Η/Υ (desktop app)
- Είναι η προσωπική σας βάση (Library) στο Mendeley

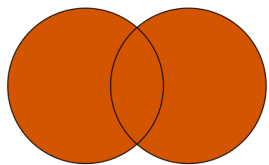
2

Τεχνικές αναζήτησης και search tips

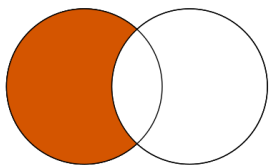
- Brainstorming
- Μετατροπή θέματος σε λέξεις κλειδιά
- Χρήση Boolean operators
 - AND, OR, NOT
 - (Sports Management OR sports administration OR Sports Business)
 - (Customer loyalty OR customer fidelity OR customer satisfaction OR customer commitment)



A AND B



A OR B



A NOT B

- Αναζήτηση με φράση
«consumer behavior» «service quality»
«strategic marketing»
- Αναζήτηση με αποκοπή (*)
 - child* = Child children childhood

- Αξιοποίηση μοναδικών χαρακτηριστικών βάσεων και ειδικότερα φίλτρα
 - Filters (keywords, subjects, document types, source, publication years)

Sport, Recreation and Sports Tourism Management

Brainstorming synonym **terms (OR)**

- **Sports Management**
 - Sports Administration, Sports Leadership, Athletic Management
- **Sports Business**
 - Sports Industry, Athletic Commerce, Sports Entrepreneurship
- **Sports Marketing**
 - Athletic Promotion, Sports Branding, Sporting Advertising
- **Sports Facilities Management**
 - Sports Venue Administration
- **HRM AND sports**
 - Personnel Management, Workforce Administration, HR Practices (managing athletes, coaching staff, talent acquisition, recruitment, training, performance evaluation)
- **PR in sports**
 - Media relations
 - Athletic communication
- **Consumer behavior (sports-related)**
 - Sports enthusiasts
 - Sports Fans
 - Buyer behavior, customer decision-making, purchasing choices
- **Event management AND strategic planning**
 - Event planning, event coordination, event organization
- **Sport leisure / Sports tourism / Recreational sports**
 - Adventure sports tourism

SWOT analysis (organizational assessment, performance evaluation)

Quality Gap model (SERVQUAL model)

Μηχανή αναζήτησης της βιβλιοθήκης search.lib.auth.gr

αναζήτηση βιβλίων, ηλεκτρονικών βιβλίων, άρθρων περιοδικών

Καρτέλα → Κατάλογος

Βιβλιοθήκη
Κέντρο Πληροφόρησης
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Εισόδος Γλώσσα

Κατάλογος Άρθρα, Περιοδικά

αθλητ* μάνατζμεντ Όλα τα πεδία Αναζήτηση Σύνθετη

Κατάργηση φίλτρων Βιβλιοθήκη: Τ.Ε.Φ.Α.Α Θεσσαλονίκης

Αναζήτηση: αθλητ* μάνατζμεντ

Πίσω

Προτεινόμενα θέματα σχετικά με την αναζήτησή σας:

Μάνατζμεντ 15 x Αθλητισμός 12 x Αθλήματα, Διοίκησή των 7 x Αθλήματα 5 x Μάρκετινγκ 5 x Διοίκηση 4 x

Υπαίθρια αναψυχή 3 x [περισσότερα...](#)

Εμφανίζονται 1 - 16 Αποτελέσματα από 16 για την αναζήτηση 'αθλητ* μάνατζμεντ', χρόνος αναζήτησης: 0,108λ

Αποτελέσματα ανά σελίδα 20

Ταξινόμηση Με ημερομηνία (φθ.)

Επιλογή σελίδας | με τα επιλεγμένα: Email Εξαγωγή Εκτύπωση Αποθήκευση

1 **Η έννοια της ηγεσίας στον αθλητισμό : σύγχρονες διεθνείς προσεγγίσεις /** Εκδοση 2021 Εμφάνιση κώδικα QR Αποθήκευση σε λίστα
Πίνακας περιεχομένων: "...) ευκαιρίες ανάπτυξης στον αθλητισμό -- Συμπέρασμα -- Αναφορές -- 8. Διοίκηση του αθλητισμού, υψηλών επιδόσεων..."
Ταξινομικός Αριθμός: GV713 .E5516 2021
Βρίσκεται σε: Βιβλιοθήκη Τ.Ε.Φ.Α.Α.
 Βιβλίο Διαθέσιμο

2 **Αθλητική βιομηχανία : οργανισμοί, επιχειρήσεις και υπηρεσίες /** Εκδοση 2021 Εμφάνιση κώδικα QR Αποθήκευση σε λίστα
Πίνακας περιεχομένων: "...1. Η δομή της αθλητικής βιομηχανίας / Αλεξάνδρα Φουντούκη -- 2. Ο ρόλος του κράτους στον αθλητισμό..."
Ταξινομικός Αριθμός: GV188 .A84 2021
Βρίσκεται σε: Πολλαπλές τοποθεσίες
 Βιβλίο Διαθέσιμο

Πηγή

Κατάλογος 16 x

Βιβλιοθήκη

Τ.Ε.Φ.Α.Α Θεσσαλονίκης

Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών 9 x

Κεντρική 2 x

Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών 2 x

Χωροταξίας και Ανάπτυξης 1 x

Μορφή

Βιβλίο 16 x

Πρακτικό Συνεδρίου 1 x

Συλλογή

Αναζήτηση στο ευρύτερο θέμα
Αθλητ* μάνατζμεντ

Καθιερωμένο θέμα
Αθλητισμός -- μάνατζμεντ

Επιλογή συγκεκριμένου τίτλου

Παρόμοια τεκμήρια

Αθλητικό μάνατζμεντ : διεπιστημονική προσέγγιση /
Έκδοση: (2001)

Τα μάνατζμεντ του αθλητισμού : εισαγωγή σε βασικά θέματα οργάνωσης και διοίκησης αθλητικών οργανισμών /
Έκδοση: (1997)

Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων /
από: Παπαδημητρίου, Δήμητρα
Έκδοση: (2005)

Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής /
από: Αλεξανδρής, Κωνσταντίνος
Έκδοση: (2016)

Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής /
από: Αλεξανδρής, Κωνσταντίνος
Έκδοση: (2011)

[Εμφάνιση παραπομπής](#)
[Αποστολή με email](#)
[Αποθήκευση](#)
[Αποθήκευση σε λίστα](#)

Η έννοια της ηγεσίας στον αθλητισμό : σύγχρονες διεθνείς προσεγγίσεις /

Άλλοι συγγραφείς:	Frawley, Stephen, Misener, Laura, Lock, Daniel, Schulenkorf, Nico, Στρίγκας, Αθανάσιος, Τρίκκα, Άρτεμις
Μορφή:	Βιβλίο
Γλώσσα:	Ελληνικά
Έκδοση:	[Καλοχώρι, Θεσσαλονίκη]: Εκδόσεις Δίαγμα, 2021.
Θέματα:	Αθλητισμός > Μάνατζμεντ Αθλήματα, Διοίκησή των Φυσική αγωγή και αθλητισμός > Διοίκηση Αθλητικές διοργανώσεις > Μάνατζμεντ
Συλλογή:	Κύρια



[Τεκμήρια](#)
[Περιγραφή](#)
[Πίνακας περιεχομένων](#)
[Παρόμοια τεκμήρια](#)
[Λεπτομερής προβολή](#)

Βιβλιοθήκη Τ.Ε.Φ.Α.Α. ⓘ

Ταξινόμικός Αριθμός:	GV713 .E5516 2021				
Κατάσταση	Ραβδοκώδικας	Συλλογή	Αντίγραφο	Τύπος δανεισμού	Σημείωση τοποθεσίας
Διαθέσιμο	0270010266	Κύρια	c.1	15ήμερος	

Συγγραφέας ▲

Αυθίνος, Ιωάννης Δ	4	✕
Αλεξανδρής, Κωνσταντίνος	3	✕
Γαργαλιάνος, Δημήτρης	3	✕
Παπαδημητρίου, Δήμητρα	3	✕
Farmer, Peter J.	1	✕
Frawley, Stephen	1	✕
Lock, Daniel	1	✕
Misener, Laura	1	✕
Schulenkorf, Nico	1	✕
Γλυνιά, Ελένη	1	✕
Ελληνική Εταιρεία Αθλητισμού	1	✕
Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού	1	✕

“sports management” OR “sports marketing”

Κατάλογος **Άρθρα, Περιοδικά**

sports AND (marketing OR management)

Όλα τα πεδία ▾

 Αναζήτηση

Σύνθετη

Κατάργηση φίλτρων

Βιβλιοθήκη: **Τ.Ε.Φ.Α.Α Θεσσαλονίκης** ✕

Αναζήτηση: sports AND (marketing OR management)

[Πίσω](#)

Περιορισμός αναζήτησης

Πηγή ▲

Κατάλογος 114 ✕

Βιβλιοθήκη ▲

Τ.Ε.Φ.Α.Α Θεσσαλονίκης

Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών 43 ✕

Αρχιτεκτονικής 1 ✕

Οικονομικών και Πολιτικών 1 ✕

Επιστημών

Μορφή ▲

Βιβλίο 111 ✕

Πρακτικό Συνεδρίου 3 ✕

Ηλ. βιβλίο 2 ✕

Επιστημονικό περιοδικό 1 ✕

Σύλλογός ▲

Προτεινόμενα θέματα σχετικά με την αναζήτησή σας.

Sports 35 ✕ **Sports administration** 35 ✕ **Management** 15 ✕ **Psychological aspects** 15 ✕ **Marketing** 13 ✕




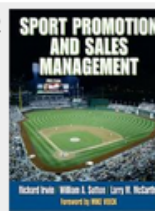


Sports medicine 13 ✕ **Physical education and training** 10 ✕ [περισσότερα ...](#)

Εμφανίζονται 1 - 20 Αποτελέσματα από 114 για την αναζήτηση 'sports AND (marketing OR management)', χρόνος αναζήτησης: 0,05δλ

Αποτελέσματα ανά σελίδα 20 ▾


Ταξινόμηση Με σχετικότητα ▾

Επιλογή σελίδας | με τα επιλεγμένα:  Email  Εξαγωγή  Εκτύπωση  Αποθήκευση

- 1  **Sports management and administration /**
από Watt, David C., 1951-
Έκδοση 2003
Πίνακας περιεχομένων: "... -- Sports development -- Leadership -- Working together -- People -- Organizational management ..."
Ταξινομικός Αριθμός: GV713.W358 2003
Βρίσκεται σε: Πολλαπλές τοποθεσίες
[Βιβλίο](#) [Διαθέσιμο](#)  Εμφάνιση κώδικα QR
 Αποθήκευση σε λίστα
- 2  **Sport promotion and sales management /**
από Irwin, Richard L., 1957-
Έκδοση 2002
Θέματα: "... Sports Marketing ..."
Ταξινομικός Αριθμός: GV714.I79 2002
Βρίσκεται σε: Πολλαπλές τοποθεσίες
[Βιβλίο](#) [Διαθέσιμο](#)  Εμφάνιση κώδικα QR
 Αποθήκευση σε λίστα

search.lib.auth.gr

αναζήτηση βιβλίων, ηλεκτρονικών βιβλίων, άρθρων περιοδικών
περιορίζω από τα φίλτρα → μορφή → «ηλεκτρονική πηγή ή ηλ. Βιβλίο»

 **Βιβλιοθήκη**
Κέντρο Πληροφόρησης
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

[Είσοδος](#) [Γλώσσα](#)

Κατάλογος [Άρθρα, Περιοδικά](#)

"sports management" OR "sports marketing" Όλα τα πεδία [Αναζήτηση](#) [Σύνθετη](#)

Κατάργηση φίλτρων Μορφή: **Ηλ. βιβλίο**

Αναζήτηση: "sports management" OR "sports marketing"

[Πίσω](#)

Περιορισμός αναζήτησης

Πηγή ▲
[Κατάλογος](#) 30 ✕

Μορφή ▲
[Ηλεκτρονική πηγή](#) 30 ✕
Ηλ. βιβλίο

Ταξινομικός Αριθμός ▲
H - Social Science 16 ✕
G - Geography, Anthropology, Recreation 4 ✕
R - Medicine 4 ✕
T - Technology 3 ✕
K - Law 2 ✕

Συγγραφέας ▲

Προτεινόμενα θέματα σχετικά με την αναζήτησή σας.

[Business](#) 12 ✕ [Business and Management](#) 11 ✕ [Management](#) 10 ✕ [Economics](#) 9 ✕ [Marketing](#) 7 ✕ [Sports](#) 7 ✕


[Business Strategy/Leadership](#) 6 ✕ [περισσότερα...](#)


Εμφανίζονται 1 - 20 Αποτελέσματα από 30 για την αναζήτηση "sports management" OR "sports marketing", χρόνος αναζήτησης 0,16δλ

Αποτελέσματα ανά σελίδα 20

Ταξινόμηση Με σχετικότητα

Επιλογή σελίδας | με τα επιλεγμένα: [Email](#) [Εξαγωγή](#) [Εκτύπωση](#) [Αποθήκευση](#)

1  **Sports Management and Sports Humanities** [Εμφάνιση κώδικα QR](#)
Έκδοση 2015 [Αποθήκευση σε λίστα](#)
Πίνακας περιεχομένων: "...Preface -- Part I: Sports Management -- Pro-environmental Behavior in Sport Participants..."
[Full Text via HEAL-Link](#)
[Ηλεκτρονική πηγή](#) [Ηλ. βιβλίο](#)

2  **Sports Management as an Emerging Economic Activity Trends and Best Practices /** [Εμφάνιση κώδικα QR](#)
Έκδοση 2017 [Αποθήκευση σε λίστα](#)
Πίνακας περιεχομένων: "...Foreword -- Preface -- Chapter 1 Sports Management Analysis of Scientific Production in Academic..."
[Full Text via HEAL-Link](#)
[Ηλεκτρονική πηγή](#) [Ηλ. βιβλίο](#)

search.lib.auth.gr

αναζήτηση βιβλίων, ηλεκτρονικών βιβλίων, άρθρων περιοδικών
περιορίζω από τα φίλτρα → μορφή → «ηλεκτρονική πηγή ή ηλ. Βιβλίο»

The screenshot displays the book page for "Sports Management as an Emerging Economic Activity" on the search.lib.auth.gr website. The page features a book cover on the left, a title bar with navigation options (Cite, Full Text, Citation Count, Related Citations, Altmetric, Journal Rank), and a main content area with a description, editor information, and purchase options. The description states: "Provides international perspectives on a variety of managerial issues across the sport industry. Features regional case studies from such areas as Turkey, Italy, Uruguay, Portugal and Spain. Explores timely topics such as drug use in sports, sports tourism, sustainability management, and financing." The editors listed are Marta Peris-Ortiz, José Álvarez-García, and María de la Cruz Del Río-Rama. The page also shows 27k accesses, 23 citations, and 11 Altmetric scores. Purchase options include "Download book PDF", "Download book EPUB", and "Buy it now" with choices for Softcover Book, Hardcover Book, and MyCopy Softcover. A note indicates "Tax calculation will be finalised at checkout". Other ways to access the book include "Licence this eBook for your library" and "Learn about institutional subscriptions".

Book | © 2017

Sports Management as an Emerging Economic

[2017] Cite Full Text Citation Count 7 Related Citations Altmetric Journal Rank

Home > Book

Editors: [Marta Peris-Ortiz](#), [José Álvarez-García](#), [María de la Cruz Del Río-Rama](#)

Provides international perspectives on a variety of managerial issues across the sport industry
Features regional case studies from such areas as Turkey, Italy, Uruguay, Portugal and Spain
Explores timely topics such as drug use in sports, sports tourism, sustainability management, and financing

Includes supplementary material: [sn.pub/extras](#)

27k Accesses | 23 Citations | 11 Altmetric

Sections

- [Table of contents](#)
- [About this book](#)
- [Keywords](#)
- [Editors and Affiliations](#)
- [About the editors](#)

Download book PDF

Download book EPUB

Buy it now

- > Softcover Book EU
- > Hardcover Book EU
- > MyCopy Softcover EU

Tax calculation will be finalised at checkout

Other ways to access

- Licence this eBook for your library
- Learn about institutional subscriptions

Βιβλιοθήκη Κέντρο Πληροφοριών
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Είσοδος Πλώσσα

Κατάλογος Άρθρα, Περιοδικά

(soccer OR football) AND "social media marketing" Όλα τα πεδία Αναζήτηση Σύνθετη

Κατάργηση φίλτρων Μόνο άρθρα επιστημονικών περιοδικών

Αναζήτηση: (soccer OR football) AND "social media marketing"

Πίσω

Εμφανίζονται 1 - 20 Αποτελέσματα από 413 για την αναζήτηση '(soccer OR football) AND "social media marketing"', χρόνος αναζήτησης 1,316λ Ταξινόμηση Με σχετικότητα

Περιορισμός αναζήτησης

Μόνο άρθρα επιστημονικών περιοδικών

Μόνο άρθρα με πλήρες κείμενο

Μόνο περιεχόμενο ανοιχτής πρόσβασης

Χωρίς άρθρα εφημερίδων

Να περιλαμβάνονται αποτελέσματα άλλων βιβλιοθηκών

Να περιλαμβάνονται αποτελέσματα από συνώνυμα

Μορφή ▲

Άρθρο Επιστημονικού Περιοδικού	396
Κεφάλαιο Βιβλίου	4
Βιβλιοκριτική	4
Trade Publication Article	4
Άρθρο Περιοδικού	3
Πρακτικό Συνεδρίου	2

Περιοχή Θεμάτων ▲

business	143
recreation & sports	87
economics	46
computer science	25
engineering	23
public health	22
περισσότερα ...	

Θέμα ▲

social networks	231
marketing	187
social sciences	175
social media	132
consumers	90

1 **Social media marketing strategy in English football clubs** από McCarthy, Jeff, Rowley, Jenny, Keegan, Brendan J. Δημοσιεύτηκε σε Soccer and society (04-07-2022) "...The aim of this study is to explore the evolving social media marketing strategies of football clubs involved in the English Premier League (EPL..."

2 **Social Media Marketing for Professional Soccer Clubs: Focusing on the Quality of the Relationship Between the Club and Fans** από Kim, Dong-Kyu, Choi, Chulhwan Δημοσιεύτηκε σε Physical culture and sport studies and research (01-09-2022) "...This study investigates how the social networking service (SNS) activities of professional football clubs have affected the quality of the relationship..."

3 **Comparing football bettors' response to social media marketing differing in bet complexity and account type - An experimental study** από Houghton, Scott, Moss, Mark Δημοσιεύτηκε σε Journal of behavioral addictions (26-09-2020) "... x 2 repeated measures design, 145 regular football bettors were recruited to take part in an online study requiring them to rate bets advertised upon social media, providing indications..."

4 **The Impact of Social Media Marketing on Football - Fan Loyalty** από Girsang, Zefanya Δημοσιεύτηκε σε Quality in Sport (04-11-2022) "...This study aims to determine the practical social media marketing activities to grow the loyalty of football club fans in Indonesia..."

Ψάχνουμε μελέτες με θέμα πώς οι ποδοσφαιρικές ομάδες αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς marketing, ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούν.... (Soccer OR football) AND "social media marketing"

Identifying factors affecting the value of advertisements on football clubs' and players' social media: a discrete choice analysis

Purpose Advertisers frequently use social media for interactive and customer-oriented relationship marketing (RM) purposes. Moreover, sports clubs and players have been using their social media accounts to post content of their sponsors and other advertising companies. Such posts create visibility an...

[Πλήρης περιγραφή](#)

Δημοσιεύτηκε σε:	International journal of sports marketing & sponsorship Vol. 22; no. 4; pp. 652 - 676
Κύριοι συγγραφείς:	Ballauiw, Matteo, Onghena, Evy, Mulken, Simon
Μορφή:	Άρθρο Επιστημονικού Περιοδικού
Γλώσσα:	Αγγλικά
Έκδοση:	London Emerald Publishing Limited 12-10-2021 Emerald Group Publishing Limited
Θέματα:	Advertising Brand loyalty Corporate sponsorship Customers Prices Professional soccer Social networks Sports marketing Willingness to pay Social media marketing Sports advertising Discrete choice Football Willingness to pay
Διαθέσιμο Online:	Πρόσβαση στο πλήρες κείμενο (όπου είναι διαθέσιμο) 📖 Δείτε την πλήρη έκδοση 📄 Πλήρες κείμενο PDF



[Περιγραφή](#)
[Λεπτομερής προβολή](#)

Περίληψη:

Purpose Advertisers frequently use social media for interactive and customer-oriented relationship marketing (RM) purposes. Moreover, sports clubs and players have been using their social media accounts to post content of their sponsors and other advertising companies. Such posts create visibility and have value for these advertising companies, something which has not been empirically quantified in the existing literature. Hence, this paper's purpose is to identify the factors or attributes that influence the value of such advertisement posts. Design/methodology/approach A discrete choice approach is used to empirically estimate the utility that sponsorship managers derive from a post advertising their company or product on football clubs' and players' social media. Findings The results indicate that more followers, better on-field performance and a lower price significantly increase the advertising company's utility. Moreover, the used social media channel has a significant influence too, since Facebook and Instagram are preferred over Twitter, due to the latter's limited degrees of freedom for advertisers. Research limitations/implications Considering additional factors such as the image fit between sponsor and sponsee and presence on the Chinese social media market offers an interesting avenue for future research. Practical implications The empirical estimates allow commercial managers of clubs and players to derive companies' relative willingness to pay (WTP) for changes in characteristics of advertisements on their social media from the calculated utilities. This information can be used in the pricing decision when social media posts are sold or included in sponsorship packages. Originality/value This is the first study applying discrete choice modelling to link social media marketing (SMM) and sports marketing.

ISSN: 1464-6668
 2515-7841
 2515-7841

DOI: 10.1108/IJSMS-12-2019-0138

Theses

Search:

any field ▾

Search

[Search Tips](#) :: [Advanced Search](#)

Search collections:

Theses ▾



*** add another collection ***



Sort by:

latest first ▾

desc. ▾

- or rank by - ▾

Display results:

10 results ▾

split by collection ▾

Output format:

HTML brief ▾

Results overview: Found 30 records in 0.07 seconds.**PhD Theses, 1 records found****PostGraduate Theses, 20 records found****Graduate Theses, 9 records found**

PhD Theses

1 records found

1. [Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επανάληψη της συμμετοχής σε διεθνείς οργανώσεις υπαίθριων δραστηριοτήτων υψηλών απαιτήσεων](#) / Πολατίδου Παναγιώτα Α. [2015]

[GRI-2016-16047]

Η ανάπτυξη των διοργανώσεων υπαίθριων δραστηριοτήτων μικρής κλίμακας (αγώνες ορεινού τρεξίματος, ορεινής ποδηλασίας, τριάθλου, αγώνες περιπέτειας) παρουσιάζει αλματώδη ανάπτυξη στη χώρα μας τα τελευταία 7 χρόνια. Καθώς οι διοργανώσεις αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας μπορούν να προσφέρουν οικονομικά, τουριστικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες, η διερεύνηση των παραγόντων που μπορούν να συμβάλουν στην επανάληψη της συμμετοχής σε αυτές, μπορεί να προσφέρει σημαντική βοήθεια στον στρατηγικό σχεδιασμό των διοργανώσεων. [...]

DOI: [10.26262/heal.auth.ir.281815](https://doi.org/10.26262/heal.auth.ir.281815)Fulltext:  PDF File with license: [Detailed record](#) - [Similar records](#)

Theses

Search:

[Search Tips](#) :: [Advanced Search](#)

Search collections:

Sort by:

Display results:

Output format:

Results overview: Found **58** records in 0.28 seconds.

PhD Theses, 3 records found

PostGraduate Theses, 29 records found

Graduate Theses, 26 records found

3c

Scopus (2004-)
>27.000 source titles

Subject Areas (all)

Management

Business

Organizational Behavior and Human

Resource Management

Strategy and Management

Tourism, Leisure and Hospitality

Management

Leadership and Management

Marketing

Ψάχνω στη Scopus για ...

- ✓ να βρω επιστημονική βιβλιογραφία για το θέμα μου
- ✓ να βρω άρθρα υψηλής απήχησης
- ✓ να δω το προφίλ ενός ερευνητή που με ενδιαφέρει (**h-index**)
- ✓ να αξιολογήσω ένα περιοδικό τί απήχηση έχει και πού θα δημοσιεύσω (**CiteScore**)
- ✓ να εντάξω άμεσα τη βιβλιογραφία μου στο **Mendeley** (**direct export**)

(Customer OR consumer) AND (retention OR commitment OR loyalty OR satisfaction) AND fitness centers (title)

Σε σύγκριση με...

"fitness centers" (title) AND "service quality" (34 articles)

Διερευνούμε τους παράγοντες που επηρεάζουν την ικανοποίηση των πελατών των γυμναστηρίων Για ποιους λόγους μένουν ή φεύγουν από τα γυμναστήρια?

Welcome to a more intuitive and efficient search experience. [See what is new](#)

Advanced query

Search within: Article title, Abstract, Keywords
Search documents: customer OR consumer

AND

Search within: Article title, Abstract, Keywords
Search documents: retention OR commitment OR loyalty OR satisfaction

AND

Search within: Article title
Search documents: fitness AND centers

[Save search](#) [Set search alert](#) [Add search field](#) [Reset](#) [Search](#)

[Documents](#) [Preprints](#) [Patents](#) [Secondary documents](#) [Research data](#)

68 documents found [Analyze results](#)

Refine search: Search within results

Filters: Year Range Individual


All Export Download Citation overview More

Show all abstracts Sort by Date (newest)

Document title	Authors	Source	Year	Citations
1 Quality and satisfaction in female fitness centers and the moderating roles of age and income: empirical evidence from Saudi Arabia	AbouRokbah, S., Salam, M.A.	International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 24(4), pp. 753–770	2023	1
2 Member identity in fitness centres and its consequences: an examination of members and managers' perspectives	Pedragosa, V., Biscaia, R., Naylor, M.E., Hedlund, D.P., Dickson, G.	International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 24(4), pp. 638–660	2023	0

Show abstract Full Text Related documents

Διαβάζω το πιο πρόσφατο review για το θέμα μου για να κατανοήσω το τρέχον επίπεδο γνώσης

Document type [Clear \(1\)](#) 

Limited to **Review** 1

1 document found

[Analyze results](#)

[All](#) [Export](#) [Download](#) [Citation overview](#) [More](#)

[Show all abstracts](#) Sort by [Date \(newest\)](#)  

	Document title	Authors	Source	Year	Citations
<input type="checkbox"/> 1	Review • Open access Determinants of service quality influencing customer satisfaction in fitness centers: A systematic review	Ferreira-Barbosa, H., Barbosa, J., Sabino, B., Loureiro, V.	European Journal of Human Movement, 49, pp. 29–45	2022	2
	Show abstract	Full Text	Related documents		

Display [10 results](#)

[Back to top](#)

Σε αυτό το άρθρο προσδιορίζονται **οι διαστάσεις ποιότητας**:

- ποιότητα εγκαταστάσεων, ποιότητα εκπαιδευτών και προσωπικού υποδοχής, τιμή, υποστηρικτικές υπηρεσίες,..., διαδικτυακό μάρκετινγκ και σχέσεις με τους πελάτες

...

Βασικοί τύποι άρθρων

Research Articles

Research Paper

abstract

Introduction (σκοπός, σημασία, ερευνητικές υποθέσεις, οριοθετήσεις, περιορισμοί της έρευνας και λειτουργικοί ορισμοί)

methods

results

discussion

conclusions/suggestions

references

We tested, it was measured, we investigated ...

Reviews

Review Paper

Introduction

Κύριο Μέρος

Results

Conclusions

“ποια άρθρα θα συμπεριληφθούν στην ανασκόπηση”;

Systematic Reviews

Επικεντρώνονται μόνο σε ένα συγκεκριμένο ερώτημα

Έμφαση στην αμεροληψία

Χρησιμοποιούν προκαθορισμένα κριτήρια και επιστημονική

μεθοδολογία για να ελαχιστοποιήσουν την

επίδραση της προκατάληψης του

συγγραφέα

Πώς διαβάζω ένα άρθρο σε επιστημονικό περιοδικό

Τίτλος
Περίληψη
Εισαγωγή
Μεθοδολογία
Αποτελέσματα
Συζήτηση
Συμπεράσματα
Βιβλιογραφία
Παραρτήματα

Ερωτήσεις	Δομή Ερευνητικού Άρθρου
<i>«Περί τίνος πρόκειται»;</i>	Τίτλος, Περίληψη
<i>«Τι ξέρουμε ήδη σχετικά με το θέμα και τι μένει να ανακαλύψουμε»;</i>	Εισαγωγή
<i>«Με ποιο τρόπο ο ερευνητής έκανε την έρευνα»;</i>	Μεθοδολογία
<i>«Τι βρήκε ο ερευνητής και πως το βρήκε»;</i>	Αποτελέσματα
<i>«Τι σημαίνουν όλα τα παραπάνω και γιατί είναι σημαντικά»;</i>	Συζήτηση – Συμπεράσματα

<https://slideplayer.gr/slide/11130974/>

Κάνω πίνακα άρθρου; Καταγράφω τα άρθρα που διαβάζω

Τίτλος άρθρου, περιοδικό, συγγραφείς	Σκοπός	Δείγμα	Εργαλεία – μέθοδος	Ανεξάρτητες μεταβλητές (τι συγκρίνει)	Εξαρτημένες μεταβλητές (τι μετράει)	Αποτελέσματα (επιγραμματικά)	Συμπέρασμα

("Quality gap model " OR ServQual) AND (leisure OR «sport tourism» OR recreation) (title)

Advanced query

Search within
Article title, Abstract, Keywords

Search documents *
("quality gap model" OR servqual)

AND

Search within
Article title

Search documents
(leisure OR "sports tourism" OR recreation)

[Save search](#) [Set search alert](#) [Add search field](#) [Reset](#) [Search](#)

Beta [Documents](#) [Preprints](#) [Patents](#) [Secondary documents](#) [Research data](#)

Are you searching for: (TITLE-ABS-KEY(("quality gap model" OR seroquel)) AND TITLE((leisure OR "spo...))

4 documents found [Analyze results](#)

All [Export](#) [Download](#) [Citation overview](#) [More](#) [Show all abstracts](#) Sort by [Date \(newest\)](#) [Grid](#) [List](#)

	Document title	Authors	Source	Year	Citations
<input type="checkbox"/> 1	Article Can service quality predict customer satisfaction and behavioral intentions in the sport tourism industry? An application of the servqual model in an outdoors setting	Kouthouris, C., Alexandris, K.	Journal of Sport and Tourism, 10(2), pp. 101-111	2005	102
<input type="checkbox"/> 2	Review IS THE SERVQUAL SCALE AN ADEQUATE MEASURE OF QUALITY IN LEISURE, TOURISM AND HOSPITALITY?	Augustyn, M.M., Seakhwa-King, A.	Advances In Hospitality and Leisure, 1, pp. 3-24	2004	18
<input type="checkbox"/> 3	Article Is the SERVQUAL model an appropriate management tool for measuring service delivery quality in the UK leisure industry?	Williams, C.	Managing Leisure, 3(2), pp. 98-110	1998	39
<input type="checkbox"/> 4	Article The effect of the servicescape on customers' behavioral intentions in leisure service settings	Wakefield, K.L., Blodgett, J.G.	Journal of Services Marketing, 10(6), pp. 45-61	1996	495

Ερώτηση:
Μπορεί αυτό το μοντέλο να εφαρμοστεί στον τομέα των υπαίθριων? Φαίνεται πως όχι από τη μελέτη του καθ. Αλεξανδρή και Κουθούρη, ίσως όμως να μπορεί να εφαρμοστεί στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις ή στους φιλάθλους ομάδων

3d

ProQuest

~9.000 fulltext

επιλέγω δύο ειδικές βάσεις

α) Business databases

β) multidisciplinary databases (**Digital dissertations and Theses**)

Select Databases

Tip: [Add database shortcuts](#), making it easier to select one or more favorite databases.

Select databases to search, then click **Use selected databases** to go to the search form.










Use selected databases

Brief view | Detailed view

View by name | View by subject

Select all

 Full Text Included

<input type="checkbox"/>  The Arts databases	Search The Arts subject area
<input checked="" type="checkbox"/>  Business databases	Search Business subject area
<input type="checkbox"/>  Health & Medicine databases	Search Health & Medicine subject area
<input type="checkbox"/>  History databases	Search History subject area
<input type="checkbox"/>  Literature & Language databases	Search Literature & Language subject area
<input checked="" type="checkbox"/>  Multidisciplinary databases	Search Multidisciplinary subject area
<input type="checkbox"/>  News & Newspapers databases	Search News & Newspapers subject area
<input type="checkbox"/>  Science & Technology databases	Search Science & Technology subject area
<input type="checkbox"/>  Social Sciences databases	Search Social Sciences subject area

Use selected databases

[ABI/INFORM Collection](#) (1971 - current)

[Business Market Research Collection](#)
(1986 - current)

[Psychology Database](#)

[Proquest Dissertations & Theses Global](#) (>1997 fulltext)

Σενάριο έρευνας: υπάρχουν μεταπτυχιακές ή διδακτορικές διατριβές που να διερευνούν τα κίνητρα συμμετοχής των εθελοντών σε αθλητικά γεγονότα;
"sport events" AND title(volunteer*) AND title(motiv*)

ProQuest Access provided by
ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

Search: "sports events" AND title(volunteer*) AND title(motiv*)

8 results Modify search Receive

Applied filters: Dissertations & Theses



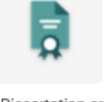
Sorted by: Relevance

Limit to: Full text

Source type: Dissertations & Theses

Publication date: Last 12 Months

Select 1-8

-  **Educating Leaders Regarding What Motivates Millennials to Volunteer for Non-profit Organizations: A Case Study**
Haase, Jessica Noreen. Northcentral University ProQuest Dissertations Publishing, 2023. 30576164.
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(3 MB\)](#) [Full text - PDF \(1 MB\)](#) [86 References](#)
-  **A Qualitative Phenomenological Study of Motivation, Recruitment, and Retention of Volunteers and Organizers' Lived Experiences While Serving in Non-Profit Sports Events**
Mochin, Christopher Michael. Drexel University ProQuest Dissertations Publishing, 2022. 29395464.
...retention in a non-profit sports event? 2.) How do non-profit sports event...
...of volunteer motivation, recruitment, and retention in a non-profit sports event...
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(2 MB\)](#) [Full text - PDF \(2 MB\)](#) [63 References](#)
-  **Spor Etkinliklerinde Gönüllü Motivasyonu : 2011 Avrupa Gençlik Olimpiyatları Örneği**
Alternate title: Sports Events Volunteer Motivation
Berber, Serkan. Anadolu University (Turkey) ProQuest Dissertations Publishing, 2015. 28635133.
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(1 MB\)](#) [Full text - PDF \(1 MB\)](#)





Επιλέγω από τα φίλτρα ειδικότερες θεματικές κατηγορίες (π.χ. Recreation)

Subject

Include	Exclude	Subject	Count
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	recreation	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	educational leadership	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	management	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	organizational behavior	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	community	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	continuing education	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	culture	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	debates	1
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	demography	1

Cancel Apply

Select 1-4

- 1  **Examination of Event Volunteers' Motivation and Satisfaction Levels Utilizing the Kano Method**
Wilson, Lynsey A. Auburn University ProQuest Dissertations Publishing, 2014. 30266905.
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(1 MB\)](#) [Full text - PDF \(2 MB\)](#) [241 References](#)
- 2  **The assessment of motives and the development of a typology of motivational factors for volunteers in marathon running events**
Strigas, Athanassios. The Florida State University ProQuest Dissertations Publishing, 2001. 3016057.
...Music Marathon, a **sport event** with international participation that was held in...
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(826 KB\)](#) [Full text - PDF \(7 MB\)](#)
- 3  **Motivation and commitment of volunteers in a marathon running event**
Han, Keunsu. The Florida State University ProQuest Dissertations Publishing, 2007. 3282613.
[Abstract/Details](#) [Preview - PDF \(381 KB\)](#) [Full text - PDF \(1 MB\)](#)
- 4  **Primary motives of golf volunteers**
Pauline, Gina. Ball State University ProQuest Dissertations Publishing, 2006. 3228223.
...and energy to a respective **sport event**. Recommendations for future research...
...**sport event** volunteer motives are also discussed. ...
[Abstract/Details](#)

Ποια είναι τα πιο πρόσφατα επιστημονικά άρθρα για το θέμα;
Βγάζω το φίλτρο των διατριβών
επιλέγω peer reviewed articles και last 12 months

ProQuest Access provided by
ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

"sports events" AND title(volunteer*) AND title(motiv*) Q

2 results Modify search

Applied filters

[Clear all filters](#)

Last 12 Months ✕

Show results outside my library's subscription.

Sorted by
Relevance ▾

Limit to

Full text

Peer reviewed

Source type ^

Scholarly Journals

Publication date ^

Select 1-2 ” ✉ 📁 ⋮

1 Scholarly Journal

Sport mega-events, volunteer motivation, and self-assessment: reasons and expectations for participating in the Rio 2016 Olympic Games
Teixeira, Mário Coelho; Banza, Telma Frade; Almeida, Nuno Castanheira; Sesinando, André Dionísio. **Journal of Physical Education and Sport; Pitesti** Vol. 23, Iss. 5, (May 2023): 1221-1236.
...and others involved in the organisation of **sports events**, regardless of their...
...and expectations of **sport event** volunteers (Bakhsh et al., 2021; Won et...
...their history as volunteers in sports and/or non-**sports events**, with a set of...

[Abstract/Details](#) [Full text](#) [Full text - PDF \(302 KB\)](#)

2 Scholarly Journal

Compulsory Volunteer Experience in Singapore: Personality, Volunteer Motivation, and Continuance Intention to Volunteer
Cho, Heetae; Chen, Mun Yip Kinnard; Li, Chunxiao. **Voluntas; Baltimore** Vol. 34, Iss. 2, (Apr 2023): 276-288.
...A total of 605 compulsory volunteers for **sports events** in Singapore provided...

[Abstract/Details](#) [Access full text](#) [Times cited](#) [2 on Web of Science](#) [67 References](#)

Προσθέτω το άρθρο που με ενδιαφέρει απευθείας μέσω web importer στο Mendeley
Check and add

The screenshot shows a ProQuest article page for the article "Sport mega-events, volunteer motivation, and self-assessment: reasons and expectations for participating in the Rio 2016 Olympic Games". The page includes the article title, authors (Teixeira, Mário Coelho; Banza, Telma Frade; Almeida, Nuno Castanheira; Sesinando, André Dionísio), journal information (Journal of Physical Education and Sport; Pitesti Vol. 23, Iss. 5, May 2023), and a DOI (10.7752/jpes.2023.05151). The abstract is visible, starting with "Background: Sport management research is currently extensive and multidisciplinary...". A Mendeley web importer window is overlaid on the right side of the page, showing a list of 39 references detected on the page. The first reference is checked and matches the article title. The second reference is "Motivations and future intentions in sport event volunteering: A systematic review" by Salvador Angosto, Hyejin Bang et al. The third reference is "Sports mega-event legacies and adult physical activity: A systematic literature". The Mendeley window also shows a "Select All" button, a dropdown menu for "My Library", and an "Add" button.

ProQuest

Access provided by
ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI

< Back to results 1 of 2 >

Full Text | Scholarly Journal

Sport mega-events, volunteer motivation, and self-assessment: reasons and expectations for participating in the Rio 2016 Olympic Games

Teixeira, Mário Coelho; Banza, Telma Frade; Almeida, Nuno Castanheira; Sesinando, André Dionísio. *Journal of Physical Education and Sport*; Pitesti Vol. 23, Iss. 5, (May 2023): 1221-1236.
DOI:10.7752/jpes.2023.05151

Full text

Full text - PDF

Abstract/Details

Abstract

Translate

Hide highlighting

Background: Sport management research is currently extensive and multidisciplinary, allowing a wide scientific knowledge about its multiple areas of intervention within the sport sciences. One of the key areas of research has focused on understanding the management of sporting events, particularly large-scale events, and their sporting, economic and social impacts. In the last decade, research has also been focusing on the study of volunteers involved in global sport mega-events. Approach: The main objective of this study focuses on in-depth knowledge about the satisfaction, expectations and motivations of volunteers involved in the organization of the 2016 Rio de Janeiro Olympic Games from a self-perception perspective, while identifying the socio-demographic profile and comparing results according to the variables of the analysis model. Methods: This

Mendeley

Select All My Library Add

39 references detected on page

- Sport mega-events, volunteer motivation, and self-assessment: reasons and expectations for participating in the Rio 2016 Olympic Games**
Mário Coelho Teixeira, Telma Frade Banza et al.
Journal of Physical Education and Sport, 23, 5, 5 2023
PDF not found
- Motivations and future intentions in sport event volunteering: A systematic review** PDF
Salvador Angosto, Hyejin Bang et al.
Sustainability (Switzerland), 13, 22, 11 2021
View PDF
- Sports mega-event legacies and adult physical activity: A systematic literature**

Βιβλιοθήκη
Αριστοτελείου
Πανεπιστημίου
Θεσσαλονίκης

Suggest

International
Qatar

Ψάχνουμε μελέτες που να αφορούν την ασφάλεια και την προστασία (αθλητών, θεατών) κατά τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων μεγάλης κλίμακας, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες

(Mega sports OR "Olympic games")(title) AND (event management AND security OR risk) (abstract)

Advanced Search

Command Line

Recent searches

Thesaurus

Field codes

Search tips



mega Sports OR "olympic games"	in	Document title – TITLE
AND		Abstract – ABSTRACT*
event management	in	Abstract – ABSTRACT*
AND		Abstract – ABSTRACT*
security OR risk	in	Abstract – ABSTRACT*

+ Add a row - Remove a row

Limit to: Full text Peer reviewed ⓘ

Publication date: All dates

Search



title(mega Sports OR "olympic games") AND abstract(event management) AND abstract(security OR risk)

8 results

Show results outside my library's subscription.

Sorted by

Relevance

Limit to

Full text

Peer reviewed

Source type

Scholarly Journals

Publication date

Last 12 Months

Last 5 Years

Last 10 Years

Custom Date Range

Subject

Document type

Language

Select 1-8



Scholarly Journal

The Zika virus crisis during the 2016 Rio Olympic Games: a media cover analysis

Toubes, Diego R; de la Torre, Jaime Álvarez; de Araújo, Arthur Filipe. **Humanities & Social Sciences Communications**; London Vol. 10, Iss. 1, (Dec 2023): 225.

Abstract/Details

Full text

Full text - PDF (829 KB)



Scholarly Journal

Identification of Critical Risks in Hosting Sports Mega-events: a Social Network Perspective

LI, Ling; Chen, Yuan; Liu, Bingsheng; Deng, Binchao; XU, Yinghua. **Event Management; Putnam Valley** Vol. 26, Iss. 5, (Jun 2022): 1129-1144.

Abstract/Details

Full text - PDF (2 MB)



Scholarly Journal

Redesigning the Games? The 2020 Olympic Games, Playbooks and new sports event risk management tools

Lee Ludvigsen, Jan Andre; Parnell, Daniel. **Managing Sport and Leisure; Abingdon** Vol. 28, Iss. 4, (Jul 2023): 442-454.

Abstract/Details

Get full text

Access full text



Scholarly Journal





Event Management and Group Communications: The Case of the 2004 Olympic Games in Athens

Papagiannopoulos, P; Xenikos, D G; Vouddas, P. **Event Management; Putnam Valley** Vol. 13, Iss. 2, (Oct 2009): 103-116.

Abstract/Details

Full text - PDF (275 KB)

[All Industries](#)[Consumer Goods & FMCG](#)[Internet](#)[Media & Advertising](#)[Retail & Trade](#)[Sports & Recreation](#)[Technology &
Telecommunications](#)[Transportation & Logistics](#)[Travel, Tourism & Hospitality](#)**MOST-VIEWED STATISTICS**[Recent Statistics](#) [Popular Statistics](#)**TOP REPORT**

-  [NBA all-time scoring list 1946-2023](#)
-  [Most Super Bowl wins by NFL team 1967-2023](#)
-  [Average ticket price in the NFL by team 2022](#)
-  [Highest-ranked men's national soccer teams worldwide 2023](#)
-  [Athletic footwear global market share by company 2015](#)



INDUSTRIES & MARKETS

Camping in North
America

2023

statista

[View Report](#)**TOPICS**[More Topics](#)

-  [Health & fitness clubs - statistics & facts](#)
-  [Sporting goods industry in the U.S. - statistics & facts](#)

EXPLORE INDUSTRY ▾

INDUSTRY OVERVIEW

Real Estate

Retail & Trade

Services

Society

✓ **Sports & Recreation**

Technology & Telecommunications

Transportation & Logistics

Travel, Tourism & Hospitality

CHOOSE A MORE SPECIFIC INDUSTRY

Art & Culture

Gambling

Hobbies

Parks & Outdoors

Professional Sports

Sports & Fitness

Wellness & Spas


Industry insights

 Health & fitness clubs


 Fitness industry in Europe

 Fitness trackers

 Fitness industry in the UK

 Fitness industry in China

 Fitness industry in Latin America

 Fitness equipment in the U.S.

 Sports in Europe

 Winter Sports

 Sporting goods industry in the U.S.

 Sports sponsorship

 Sports Brands

EXPLORE INDUSTRY ▶

Travel, Tourism & Hospitality

Some of the key influencers on travel and tourism in recent years have been globalization, digitalization, sustainability, and the coronavirus (COVID-19) pandemic. Ease of mobility, increased awareness of new destinations, and the internet as a source of information and commerce have caused this market to grow exponentially. Yet with this growth has also come increasing public concern about the industry's impact on the environment, resulting in consumer demand for more sustainable travel options. After being hit hard by the health crisis, the travel and tourism industries are now gradually recovering. When it comes to the future of this market, increased mobile usage in travel, implementation of new technologies, and a less marked difference between business and leisure trips are all examples of changing consumer interests in the post-pandemic world.

EXPLORE

Accommodation

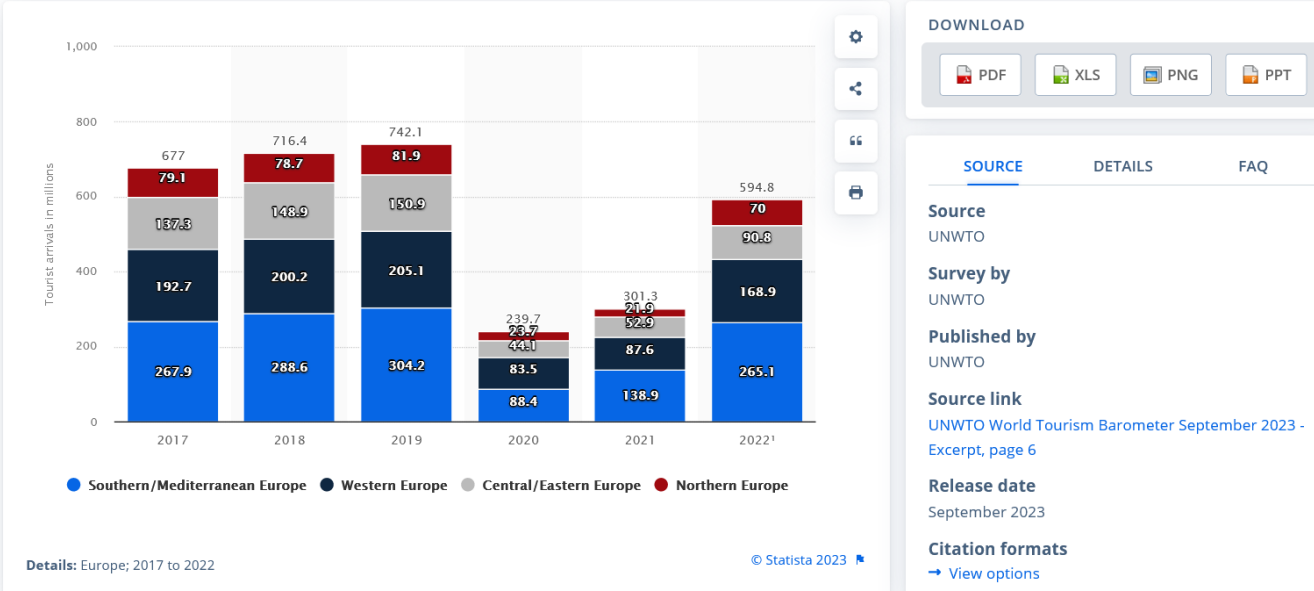
Business Travel

Food & Drink Services

Leisure Travel

PREMIUM

Number of international tourist arrivals in Europe from 2017 to 2022, by region (in millions)



Gym membership in Europe

Number of gym members in Europe



Welcome Aristotle University of Thessaloniki!

Statistics ▾ Reports ▾ Insights ▾ Daily Data Services ▾

🔍 gym membership in europe

TOTAL RESULTS: 58 results



Statistic | May 17, 2023

Health/fitness clubs members in Europe 2010-2022

Number of members at gyms and health clubs **in Europe** from 2010 to 2022 (**in** millions)



Statistic | August 26, 2016

Distribution of gym memberships in Germany 2016

Are you currently or have you ever been a member **in** a **gym**?

Sport participation in Greece

TOTAL RESULTS: 47 results

Forecast | July 29, 2021

Industry revenue of "manufacture of sports goods" in Greece 2012-2025

Industry revenue of "manufacture of sports goods" in Greece from 2012 to 2025 (in million U.S. Dollars)

Statistic | November 5, 2018

Greece: number of employees in the sport industry 2011 to 2017

Search: sport participation in greece

Industry revenue of "manufacture of sports goods" in Greece 2012-2025

Industry revenue of "manufacture of sports goods" in Greece from 2012 to 2025 (in million U.S. Dollars)

Statistic | March 22, 2018

Greece: distribution of locations used for sport or physical activity 2013-2017

Distribution of places where people engage in sport or physical activity in Greece in 2013 and 2017

Forecast | July 29, 2021

Industry revenue of "retail sale of sporting equipment" in Greece 2012-2025

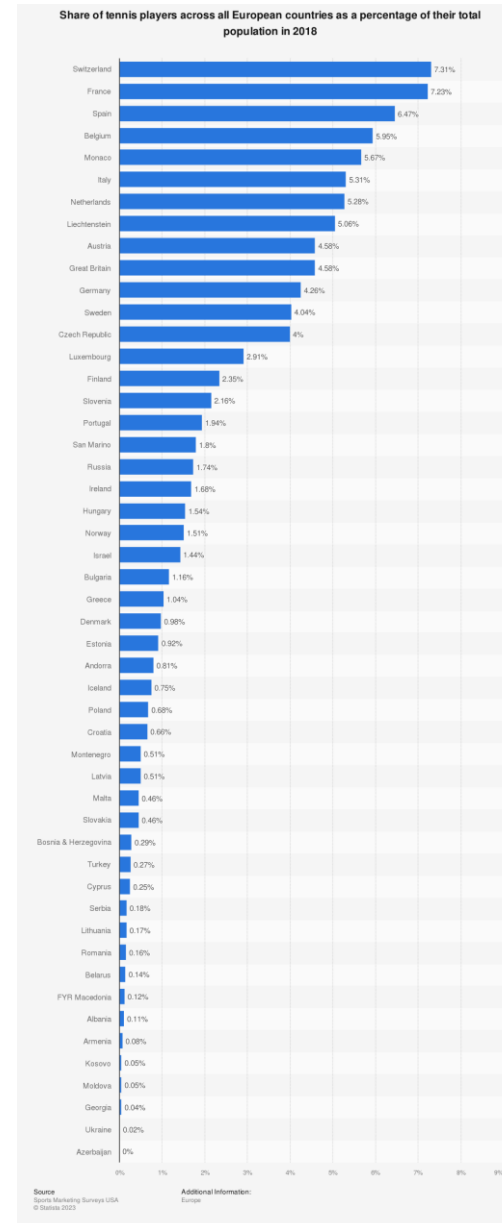
Industry revenue of "retail sale of sporting equipment" in Greece from 2012 to 2025 (in million U.S. Do...)

Statistic | March 22, 2018

Greece: distribution of how often people exercise or play sport 2013-17, by frequency

How often do you exercise or play sport?

Share of tennis players across all European countries as a percentage of their total population in 2018



Settings icon

Share icon

Quote icon (highlighted)

Print icon

SELECT CITATION (FAQ)

APA

” Share of tennis players across all European countries as a percentage of their total population in 2018 [Graph]. (January 8, 2019). In Statista. Retrieved November 07, 2023, from <https://www.statista.com/statistics/1088609/the-total-number-of-tennis-players-across-european-countries-as-a-percentage-total-population/>

3f

Google Scholar (μηχανή αναζήτησης ακαδημαϊκού περιεχομένου)
Searches academic websites (.edu, .gov), journals, publishers websites, repositories ...

☰ Google Μελετητής

Άρθρα

Προφίλ

🎓 Το προφίλ μου

★ Η βιβλιοθήκη μου

✉ Προειδοποιήσεις

📊 Μετρήσεις

🔍 Σύνθετη αναζήτηση

⚙️ Ρυθμίσεις

Ρυθμίσεις για να βλέπω τις συνδρομητικές πηγές της βιβλιοθήκης →
σύνδεσμοι βιβλιοθήκης → Aristotle → Αποθήκευση

PR effectiveness in sports clubs (φυσική γλώσσα)

Ψάχνουμε αρθρογραφία για την αποτελεσματικότητα που έχουν οι δημόσιες σχέσεις στους αθλητικούς συλλόγους (γενικά)

- PR
- Promotion
- Communication management
- Outreach
- Media relations
- Image management

[\[PDF\] ed.gov](#)

[Full View](#)

[\[PDF\] researchgate.net](#)

[Full View](#)

[\[PDF\] tandfonline.com](#)

[Full-Text @ ATh Library](#)

Articles

About 49,100 results (0.04 sec)

Any time

Since 2023

Since 2022

Since 2019

Custom range...

Applying the **public relations** function to the business of **sport**

MK Hopwood - International Journal of **sports** marketing and ..., 2005 - emerald.com

... and is potentially as important to **sports clubs** as it is to the ... of the current level of **public relations** activity in English ... of highly **effective public relations** strategies for cricket **clubs**. Two ...

☆ Save Cite Cited by 57 Related articles All 3 versions Import into RefMan

Use of **Sport** Promotion Mix to Increase Consumption of Services: A Case Study of El-Hawwar **Sport Club** in Egypt.

MAS Attia, JR Chepyator-Thomson, K Sonkeng... - ICHPER-SD Journal of ..., 2018 - ERIC

... that contribute to an **effective sport** marketing promotional mix... as part of the **public relations** efforts of the HSC **Sporting Club**, which ... that it **effectively** promotes the HSC **Sporting Club's** ...

☆ Save Cite Cited by 12 Related articles All 3 versions Import into RefMan

[\[PDF\]](#) Using **public relations** in **sports**

D Serbanica, M Constantinescu - Romanian Journal of Marketing, 2016 - researchgate.net

... The authors conclude that the **effective** use of **Public Relations** in **sport** can generate ... , where, whenever an information about a **sport club** is presented, automatically also appears some ...

☆ Save Cite Cited by 23 Related articles All 5 versions Import into RefMan

Contemporary marketing communications framework for football **clubs**

A Thrassou, D Vrontis, NL Kartakoullis... - Journal of Promotion ..., 2012 - Taylor & Francis

... **public relations (PR)** is to create goodwill among diverse public groups. Target groups engaged in a **sporting** project, include politicians, **sports** ... The **club** has **effectively** positioned itself ...

☆ Save Cite Cited by 67 Related articles All 2 versions Import into RefMan

Sort by relevance

Sort by date

Any type

Review articles

include patents

include citations

Create alert

Advanced Search

✕ Advanced search 🔍

Find articles

with **all** of the words

football

with the **exact phrase**

"case studies"

with **at least one** of the words

"fan engagement" "user engagement"

without the words

where my words occur

anywhere in the article

in the title of the article

Return articles **authored by**

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**

e.g., *J Biol Chem* or *Nature*

Return articles **dated** between

 —

e.g., 1996

Ψάχνουμε μελέτες περίπτωσης και τρόπους να ενισχυθεί η αφοσίωση των φιλάθλων ενός ποδοσφαιρικού συλλόγου (π.χ. στην επίσημη σελίδα του στο Facebook ή γενικά)



Articles

About 1,700 results (0.03 sec)

Any time

Since 2023

Since 2022

Since 2019

Custom range...

Sort by relevance

Sort by date

Any type

Review articles

include patents

include citations

Create alert

[HTML] **Football clubs' social media use and user engagement**

T Aichner - Marketing Intelligence & Planning, 2019 - emerald.com

... appeals (**football**-related emotions, **football**-related facts, no **football**-related content) on **user engagement** with digital advertisements by SM users who are interested in **football**. The ...

☆ Save Cite Cited by 47 Related articles All 3 versions Web of Science: 17 Import into RefMan

[HTML] emerald.com
Full-Text @ ATh Library

[HTML] **User engagement and gratifications of NSO supporters on Facebook: Evidence from European football**

N Osokin - International Journal of Sports Marketing and ..., 2019 - emerald.com

... Previous studies have either looked at specific **case studies** of a single NSO or NSOs within a single country, while this paper reviewed the social media practices of 49 NSOs under the ...

☆ Save Cite Cited by 28 Related articles All 6 versions Web of Science: 9 Import into RefMan

[HTML] emerald.com
Full-Text @ ATh Library

[PDF] **Fan Engagement Practises Through Digital Utilisation to Generate Revenue: A Manchester City Football Club Case Study**

J McHugh, OM Krieg - 2021 - lup.lub.lu.se

... Single **case studies** allow a deeper discovery of theoretical evolution and research questions, whilst creating more convincing theories when the suggestions are grounded within a ...

☆ Save Cite Related articles All 2 versions Import into RefMan

[PDF] lu.se

Case studies

Νορβηγία, Πορτογαλία, Νότια Αφρική, Manchester, Liverpool...

Access and authentication: Please visit our page.

Welcome Aristotle University of Thessaloniki, Aristotle University of Thessaloniki

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Αν βρω ένα καλό άρθρο, συνεχίζω την έρευνα με τη βιβλιογραφία του (References) ή με το περιβάλλον του περιοδικού (Marketing intelligence) ή του εκδότη (Emerald, έχει πολύ υλικό για management/marketing!)

Home / Journals / Marketing Intelligence & Planning / Volume 37 Issue 3 / Football clubs' social media use and user engagement

Football clubs' social media use and user engagement

Thomas Aichner

Marketing Intelligence & Planning

ISSN: 0263-4503

Article publication date: 15 March 2019

Permissions

DOWNLOADS

5810

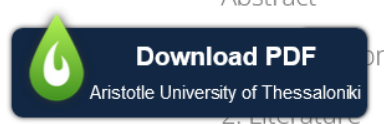
Issue publication date: 26 April 2019

Click to main content

Search: Football clubs' social media ... [2019] T Aichner ...

Access and authentication: Please visit our page.

Enter your search terms here



- Abstract
- 1. Introduction
- 2. Literature
- 3. Methodology
- 4. Results
- 5. Discussion
- 6. Conclusions, limitations and future

Purpose

The purpose of this paper is threefold: to measure and compare the degree of social media use (SMU) by football clubs, to assess football fans' engagement with content posted by football clubs (FCs) and to evaluate differences in user engagement with commercial social media advertisement targeting football fans, based on the advertisements' appeal.


Design/methodology/approach

This paper employs three approaches. First, it uses the corporate social media use (CSMU) model to analyse 20,954 Facebook, YouTube, Instagram and Twitter postings from 78 European FCs. Second, it develops a categorisation for social media postings and uses ANOVA and Scheffè tests to conduct a pairwise comparison. Third, it uses a fictional hedonic low-involvement product (chocolate bar) to conduct an experiment by creating a Facebook advertising campaign with three advertisements that are manipulated regarding their general appeal.

Browse, read and monitor top Scholarly Journals (SJR)

<https://browzine.com/libraries/1717/subjects>

ACCESS PROVIDED BY



Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

FIND JOURNAL BY TITLE, SUBJECT, OR ISSN

BROWSE SUBJECTS

- Arts and Humanities
- Biological Sciences
- Biomedical and Health Sciences
- Business and Economics
- Earth and Environmental Sciences
- Engineering and Technology
- History
- Law and Legal Studies

Results All Results **Subjects** Journals

Sport Management	1
Sports Medicine	1
Sports Psychology	1
Sociology of Sports	1
Biomechanics/Biotransport	1
Transportation Engineering	1
Veterinary Sports Medicine and Rehabilitation	1
































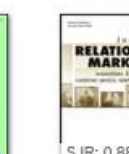




























PUBLISH WITH IMPACT



ΜΕΤΡΙΚΕΣ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Δημιουργώ συλλογές περιοδικών για το θέμα μου (4 ράφια από 16 περιοδικά = 64 τίτλοι)

Marketing general

 SJR: 10.802	 SJR: 7.593	 SJR: 7.415	 SJR: 6.248	 SJR: 6.024	 SJR: 4.092	 SJR: 3.896	 SJR: 3.263	 SJR: 2.978	 SJR: 2.833	 SJR: 2.658	 SJR: 2.088
 SJR: 2.083	 SJR: 2.081	 SJR: 1.811	 SJR: 1.753	 SJR: 1.693	 SJR: 1.672	 SJR: 1.664	 SJR: 1.63	 SJR: 1.437	 SJR: 1.427	 SJR: 1.309	 SJR: 1.15
 SJR: 1.095	 SJR: 1.09	 SJR: 1.012	 SJR: 0.994	 SJR: 0.978	 SJR: 0.898	 SJR: 0.898	 SJR: 0.888	 SJR: 0.884	 SJR: 0.876	 SJR: 0.851	 SJR: 0.845
 SJR: 0.82	 SJR: 0.807	 SJR: 0.792	 SJR: 0.781	 SJR: 0.751	 SJR: 0.743	 SJR: 0.734	 SJR: 0.653	 SJR: 0.653	 SJR: 0.647	 SJR: 0.642	 SJR: 0.579
 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555	 SJR: 0.555

Sport Management

SORT A-Z / JOURNAL RANK



SJR: 1.513

Sport Management Review



SJR: 0.949

European Sport Management Quarterly



SJR: 0.621

International Journal of Sports



SJR: 0.505

Sport, Business and Management



SJR: 0.35

Revista Internacional de Ciencias del



SJR: 0.328

Revista Internacional de Medicina y



SJR: 0.309

Event Management



SJR: 0.271

International Journal of Computer Science in Sport



SJR: 0.227

Sport Mont



SJR: 0.129

International Journal of Sport and Society



SJR: Unranked

Journal of Applied Sport Management



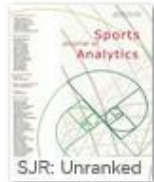
SJR: Unranked

Journal of Higher Education



SJR: Unranked

Journal of Legal Aspects of Sport



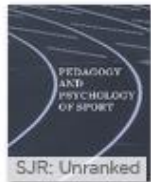
SJR: Unranked

Journal of Sports Analytics



SJR: Unranked

Jurnal SPORTIF: Jurnal



SJR: Unranked

Pedagogy and Psychology of Sport



SJR: Unranked

Podium : Sport, Leisure and Tourism



SJR: Unranked

Quality in Sport



SJR: Unranked

Sportis



SJR: Unranked

TIMS : Acta

BUSINESS AND ECONOMICS

→ Hospitality and Tourism

→ Sport management

--> Human resources management

Browse Library My Bookshelf 491 My Articles









































































Access Provided By Aristotle University of Thessaloniki nellygregoriadou@gmail.com Logout

< Change Subject

Business and Economics


CATEGORIES

- All Journals
- Business
- Economics
- Marketing and Sales

Business	 SJR: 3.561	 SJR: 3.426	 SJR: 3.249	 SJR: 2.966	 SJR: 2.928	 SJR: 2.52	 SJR: 2.5	 SJR: 2.126	 SJR: 2.062	 SJR: 1.878	 SJR: 1.46	 SJR: 1.357
All Journals	 SJR: 1.342	 SJR: 1.298	 SJR: 1.186	 SJR: 1.178	 SJR: 1.096	 SJR: 0.981	 SJR: 0.877	 SJR: 0.759	 SJR: 0.747	 SJR: 0.713	 SJR: 0.708	 SJR: 0.682
Accounting	 SJR: 0.672	 SJR: 0.665	 SJR: 0.653	 SJR: 0.641	 SJR: 0.611	 SJR: 0.575	 SJR: 0.562	 SJR: 0.548	 SJR: 0.53	 SJR: 0.452	 SJR: 0.442	 SJR: 0.439
Business Administration and Management	 SJR: 0.423	 SJR: 0.371	 SJR: 0.356	 SJR: 0.327	 SJR: 0.309	 SJR: 0.267	 SJR: 0.258	 SJR: 0.217	 SJR: 0.172	 SJR: 0.162	 SJR: 0.135	 SJR: Unranked
Business Communication	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked
Business Education	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked	 SJR: Unranked
Business Ethics and Public Responsibility												
E-Commerce												
Entrepreneurship and Small Business												
Finance and Insurance												
Hospitality and Tourism												
Human Resources Management												
Industrial and Labor Relations												

Leisure → Recreation and Leisure Studies

ACCESS PROVIDED BY



Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

FIND JOURNAL BY TITLE, SUBJECT, OR ISSN

LEISURE


BROWSE SUBJECTS

Arts and Humanities

Results

All Results Subjects Journals

Recreation and Leisure Studies



Journal Title	SJR
Journal of Travel Research	3.249
Journal of Sustainable Tourism	2.966
Current Issues in Tourism	2.062
International Journal of Tourism Research	1.298
Journal of Leisure Research	1.021
Asia Pacific Journal of Tourism Research	0.981
Leisure Studies	0.739
Journal of Ecotourism	0.665
Journal of Tourism and Cultural Change	0.653
Journal of Sport & Tourism	0.548
Visitor Studies	0.53
Leisure Sciences	0.516
Tourism Analysis	0.442
Revista Internacional de Ciencias del Turismo	0.35
Turyzm	0.135
Acta Periodica Duellatorum	Unranked
Board Game Studies Journal	Unranked
Journeys	Unranked
Managing Leisure	Unranked
Recreation, Parks, and Tourism in Public Health	Unranked

Suggested journals (ενδεικτικά)

Taylor and Francis

- Managing Sport and Leisure
- Leisure Studies
- Journal of Global Sport Management (δεν είναι συνδρομή!)
- Journal of Convention and Event Tourism
- **Sport Management Review**

DOAJ (open access)

- Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing

Emerald Journals

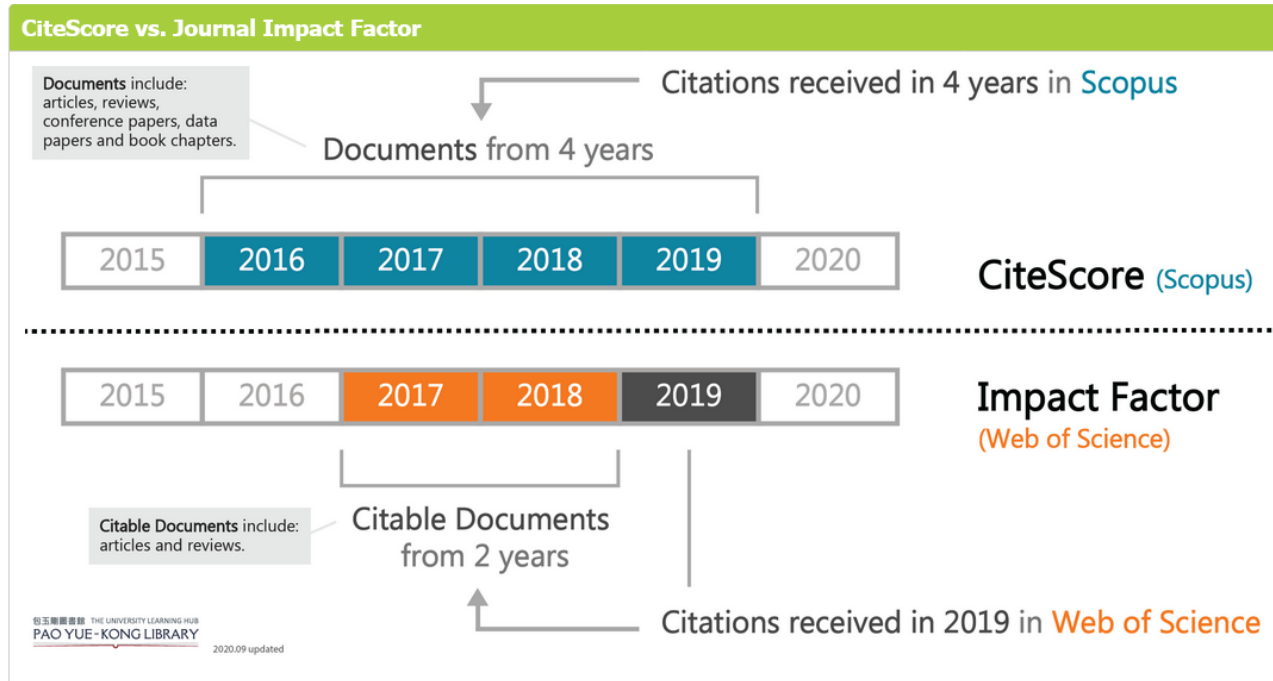
- Journal of Service Theory and Practice
- International Journal of Sport Marketing and Sponsorship

ProQuest

- **Sport Marketing Quarterly**

Impact Factor (Δείκτες απήχησης περιοδικών)

Scopus Vs Web of Science



Major difference between CiteScore and Journal Impact Factor:

- CiteScore calculation is based on **Scopus** data, while Impact Factor is based on **Web of Science** data.
- CiteScore uses a **4-year window** while Impact Factor adopts a **2-year window**.
- CiteScore includes **more document types** indexed by Scopus, including articles, reviews, conference papers, data papers and book chapters; while Impact Factor only includes "**citable documents**" which are **articles and reviews**.

Πηγή: The [Hong Kong Polytechnic University](#)

CiteScore 2020

$a/b = \text{CiteScore 2020}$

$a = \text{total citations}$

$b = \text{total items}$

Παράδειγμα

800 αναφορές έγιναν σε ένα περιοδικό

200 άρθρα δημοσιεύθηκαν στο περιοδικό

$800/200=4.0$

Ο μέσος αριθμός αναφορών είναι 4 στα άρθρα του περιοδικού

- **Compare journals**
- [Journal Citation Reports](#) (Impact Factor, 2 χρόνια)
- [Scopus](#) (Cite Score, 4 χρόνια)

Journal Citation Reports

Sport management review

Journal Citation Reports™

Journals

Categories

Publishers

Countries/Regions

The world's leading journals and publisher-neutral data

sport management review



JOURNAL NAME

ISSN/eISSN

Sport Management Review

1441-3523 / 1839-2083

See 1 result >

CATEGORY NAME

NUMBER OF JOURNALS

There are no Categories that match your search.

PUBLISHER NAME

NUMBER OF JOURNALS

There are no Publishers that match your search.

COUNTRY/REGION NAME

NUMBER OF JOURNALS

There are no Countries/Regions that match your search

Sport management Review

compare 3 journals

7 journals

[See all journals](#)

sport mana

Journal name ▼	ISSN	eISSN	Categories
<input checked="" type="checkbox"/> Sport Management Review	1441-3523	1839-2083	Multiple ^ MANAGEMENT - SSCI HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI
<input type="checkbox"/> Sport Management Education Journal	1938-6974	2163-2367	EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH - ESCI
<input type="checkbox"/> European Sport Management Quarterly	1618-4742	1746-031X	HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM - SSCI
<input checked="" type="checkbox"/> JOURNAL OF SPORT MANAGEMENT	0888-4773	1543-270X	Multiple ▼
<input checked="" type="checkbox"/> Journal of Global Sport Management	2470-4067	2470-4075	Multiple ▼

Comparing 3 journals

Sport Management Review ✕

JOURNAL OF SPORT MANAGEMENT ✕

Journal of Global Sport Management

ISSN/eISSN
1441-3523 / 1839-2083

0888-4773 / 1543-270X

2470-4067 / 2470-4075

CATEGORY
HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM-SSCI
MANAGEMENT-SSCI

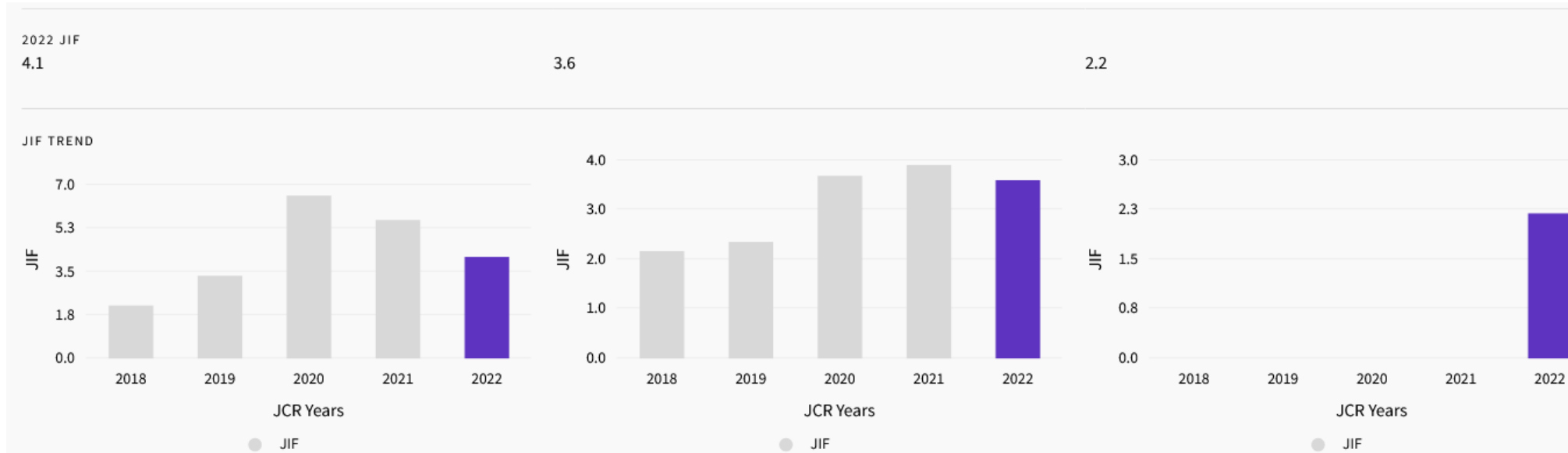
HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM-SSCI
MANAGEMENT-SSCI
SPORT SCIENCES-SCIE

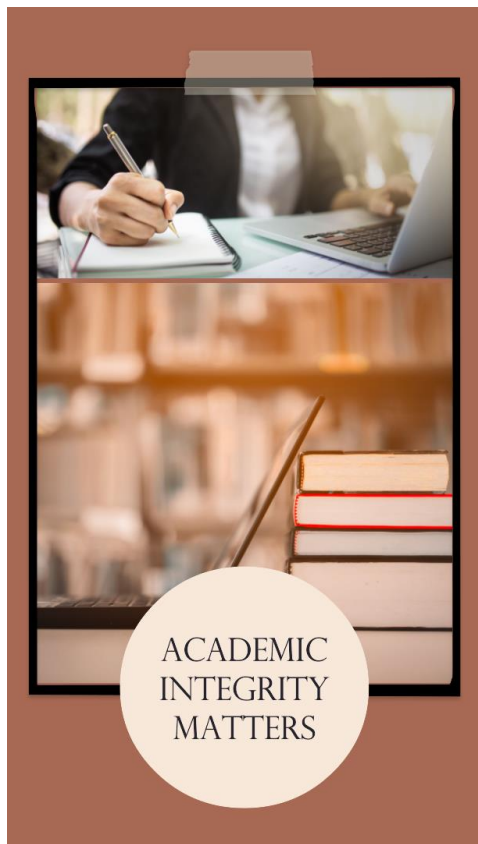
HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM-ESCI
MANAGEMENT-ESCI

REGION
ENGLAND

USA

ENGLAND





- [Turnitin](#)
 - Όλες οι εργασίες περνάνε από έλεγχο ανίχνευσης λογοκλοπής στο Turnitin από τους/τις καθηγητές/τριες
 - ✓ [Draft coach](#) (εργαλείο για φοιτητές, πρόσθετη εφαρμογή) Πρόσβαση μέσω [Microsoft 365](#) (μόνο στην online έκδοση) -- > [@office365.auth.gr](#)
 - ✓ Μπορείτε να κάνετε έλεγχο λογοκλοπής (similarity check έως 3 φορές) στην αγγλική και ελληνική, οι αναφορές δεν αποθηκεύονται και είναι προσβάσιμες μόνο από το χρήστη (φοιτητή) του λογαριασμού
- [Μάθημα της βιβλιοθήκης για τη λογοκλοπή](#) (κάνετε αυτοεγγραφή μέσω eLearning)
- [Κώδικας δεοντολογίας και καλής πρακτικής ΑΠΘ](#)

Πώς αποφεύγω τη λογοκλοπή

Quote, Summarize, Paraphrase

Quote

Quote (μπορώ να πάρω κάτι αυτολεξεί...)

Πρέπει να είναι σύντομο κείμενο

Εσωκλείω σε διπλά εισαγωγικά και κάνω παραπομπή (βάζω και τη σελίδα)

Summarize

Summarize (μπορώ να αναφερθώ περιληπτικά σε κείμενα άλλων)

Βρίσκω τις βασικές θεωρίες, επιχειρήματα, απόψεις

Συνοψίζω και κάνω πάντα παραπομπή

Paraphrase

Paraphrase (μαθαίνω να γράφω με το δικό μου τρόπο ό,τι διαβάζω)

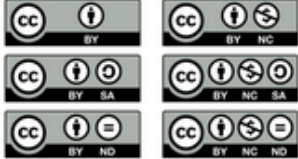
δεν μένω ποτέ στη διατύπωση ενός συγγραφέα ή στη δομή συγκεκριμένων κειμένων

It was suggested that...

It was reported that...

Παραφράζω και κάνω παραπομπή


Πίνακες και φωτογραφίες (προσοχή στη λογοκλοπή!)

<p>1. Εικόνες που έχω δημιουργήσει εγώ (images, photographs, graphs)</p>	<p>Εικόνες, πίνακες, γραφήματα κλπ που έχω δημιουργήσει μόνος ή μόνη μου μπορώ εύκολα να ενσωματώσω στις εργασίες μου</p>
<p>2. Εικόνες χωρίς πνευματικά δικαιώματα (ανήκουν στο κοινό κτήμα / Public domain)</p>  <p>ή εικόνες που διατίθενται με άδειες Creative Commons</p> 	<p>Οι συγγραφείς και δημιουργοί περιεχομένου μπορούν να διαθέτουν το έργο τους είτε με το γνωστό copyright (all rights reserved, ©) είτε με ανοικτές άδειες Creative Commons που δίνουν δικαιώματα χρήσης σε τρίτους υπό προϋποθέσεις. Όταν λοιπόν αναζητούμε εικόνες με ανοικτές άδειες δεν χρειάζεται να επικοινωνήσουμε με τους δημιουργούς και δεν κάνουμε λογοκλοπή αν τις ενσωματώσουμε σωστά!</p>
<p>3. Εικόνες με copyright που απαιτούν άδεια από τον νόμιμο κάτοχο ή δημιουργό</p> 	<p>Έρχομαι σε επαφή με το δημιουργό - εκδότη (εικόνα, βιβλίο, ιστοσελίδα) και ζητώ σχετική άδεια</p>

Αναζήτηση εικόνων με άδειες Creative Commons
[Wikimedia Commons](#)

Εικόνες, γραφήματα, πίνακες με copyright
 Ζητώ άδεια από τον εκδότη κυρίως:
 Request permission from the publisher. Most journal articles have a link on the abstract page that says "Get rights and content" (ή κάτι παρόμοιο).

Στατιστικά από τη [statista.com](#)(creative commons by-nd)



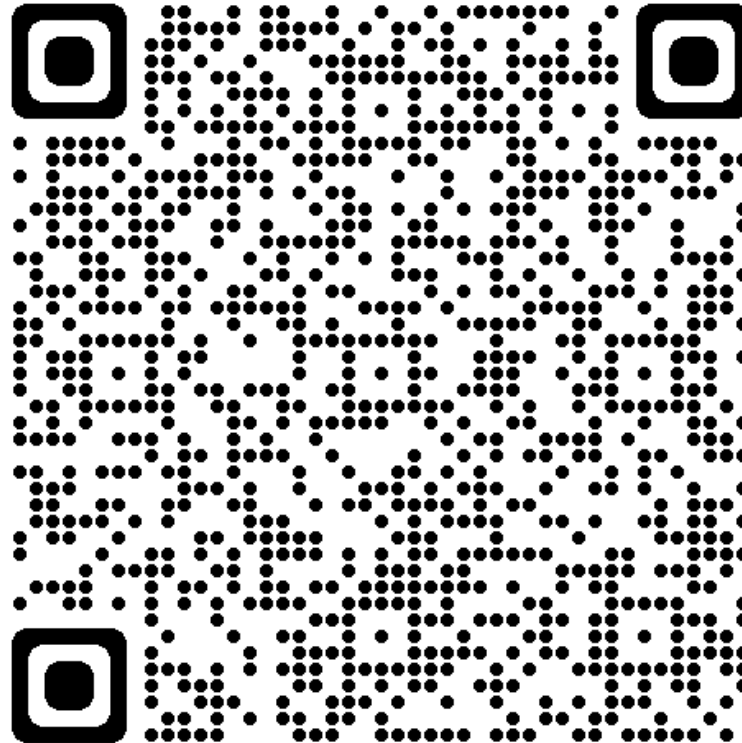
Ευχαριστούμε για τη
συμμετοχή σας στο
σεμινάριο!

Για ερωτήσεις-διευκρινίσεις, επικοινωνήστε

Νέλλη Γρηγοριάδου
kai@phed.auth.gr
Τ. 2310-992244

και με τη βιβλιοθήκη
library@phed.auth.gr

Αξιολόγηση Σεμιναρίου



elearning.auth.gr → είσοδος → τα μαθήματά μου → Βιβλιοθήκη
ΤΕΦΑΑ Θεσσαλονίκης → αξιολόγηση σεμιναρίων της
βιβλιοθήκης → (για μεταπτυχιακούς φοιτητές)